



# DEN DURCHBLICK BEHALTEN

VERHALTENSKODEX DER RODENSTOCK GRUPPE  
MÄRZ 2026

# VORWORT



*„Trust, Innovation und Care sind unsere Werte. Sie haben uns zu dem gemacht, wer wir heute sind: Der weltweite Spezialist für Brillengläser.“*

Marcus Desimoni  
Rodenstock CEO



*„Jeder verdient es, mit Respekt behandelt zu werden. Für mich steht verantwortungsbewusstes Handeln an erster Stelle. Man kümmert sich um das, wofür man verantwortlich ist.“*

Roland Dimbath  
Rodenstock COO



*„Integrität – fachlich wie persönlich – ist der Grundpfeiler unseres Erfolgs und bildet die Basis für nachhaltiges Vertrauen bei unseren Partnern und Kunden. Transparenz und Offenheit prägen unser Miteinander.“*

Dr. Martina Bentele  
Rodenstock CFO

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

als Innovationsführer und bedeutender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern kann die Rodenstock Gruppe eine Reihe bahnbrechender Innovationen und marktführender Technologien vorweisen. In unseren Produkten stecken langjähriges Forschungswissen, höchste Handwerkskunst und intelligente Technologie.

Die Rodenstock Gruppe mit den drei Marken Rodenstock, optovision und Indo ist weltweit mit unterschiedlichen Kulturen aktiv. Sie, unsere Mitarbeiter<sup>1</sup>, charakterisieren die Rodenstock Gruppe.

Unser Verhalten folgt aus unserer Unternehmenskultur und eint uns weltweit.

Der Verhaltenskodex überträgt unsere Werte **Trust**, **Innovation** und **Care** in Standards und ethische Prinzipien. Er definiert die Regeln für die tägliche Arbeit aller Führungskräfte und Mitarbeiter auf sämtlichen Ebenen und allen Tochtergesellschaften weltweit, denn wir entwickeln immer wieder neue revolutionäre Technologien und beschreiten neue Wege. Unser Verhaltenskodex ist eine verbindliche Leitlinie und präsentiert sich als Aushängeschild der Rodenstock Gruppe.

Indem wir die Regeln dieses Verhaltenskodex beachten, tragen wir dazu bei, das Vertrauen unserer Kunden und unserer Geschäftspartner in der Rodenstock Gruppe zu erhalten und den wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.

Machen Sie sich mit den Inhalten dieses Verhaltenskodex vertraut und arbeiten Sie nach dieser verbindlichen Leitlinie. Unsere Compliance Abteilung steht Ihnen bei Fragen stets zur Verfügung. Wir bieten Ihnen auch unsere Compliance-Trainings an. Bitte nehmen Sie dieses Angebot in Anspruch, um bei Unsicherheiten Unterstützung zu erhalten. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende dieses Verhaltenskodex.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Marcus Desimoni  
CEO

Roland Dimbath  
COO

Dr. Martina Bentele  
CFO

<sup>1</sup> Steht hier und im Folgenden jeweils für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies gilt auch für sonstige geschlechtsspezifische Bezeichnungen in diesem Verhaltenskodex.

# INHALT

<b>1. Rodenstocks Verantwortung im geschäftlichen Verkehr</b>	<b>5</b>
Transparenz und Offenheit bei Interessenkonflikten	6
Verbot der Korruption	7
Umgang mit Geschenken und Einladungen	8
Keine Zuwendungen an Amtsträger	8
Kartell- und Wettbewerbsrecht	9
Keine wettbewerbsbeschränkenden Absprachen	10
Kein Missbrauch von Marktmacht	11
Kein unlauterer Wettbewerb	11
Verbot von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung	12
Steuern, Zölle und Exportkontrolle	13
Produktsicherheit	14
<b>2. Verantwortung am Arbeitsplatz</b>	<b>15</b>
Fairer und respektvoller Umgang	16
Arbeits- und Gesundheitsschutz	17
Sorgsamer Umgang mit Firmeneigentum	17
Schutz von geistigem Eigentum, Geschäftsgeheimnisse	18
IT-Sicherheit und Datenschutz	19
<b>3. Soziale Verantwortung</b>	<b>20</b>
Menschenrechte	21
Umwelt und Nachhaltigkeit	21
<b>4. Meldung von Compliance Verstößen – Ansprechpartner</b>	<b>22</b>
Impressum	23

# RODENSTOCK<sup>2</sup> VERHALTENSKODEX: ES LIEGT IN DER HAND ALLER MITARBEITER

## Verantwortung: gemeinsam Werte leben – zusammen Werte schaffen

Dieser Verhaltenskodex dient als verbindliche Leitlinie für die tägliche Arbeit, geschäftliche Entscheidungen sowie die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern. Es wird nicht jede denkbare Frage und Situation geregelt, mit der man bei Rodenstock täglich konfrontiert wird. Er kann jedoch als Leitfaden dienen, das Richtige zu tun, denn Compliance ist nicht kompliziert. Die folgenden Fragen helfen in aller Regel die richtige Entscheidung zu treffen:

- Steht mein Verhalten im Einklang mit den Werten von Rodenstock?
- Ist es legal?
- Kann die Reputation von Rodenstock Schaden nehmen, wenn die Medien über mein Verhalten berichten?
- Was würden die Menschen, die mir wichtig sind, über mein Verhalten denken?
- Bin ich bereit, die Verantwortung für mein Verhalten zu übernehmen?

<sup>2</sup> steht hier und im Folgenden jeweils für die Rodenstock Gruppe

Der Verhaltenskodex beruht auf den drei Unternehmenswerten von Rodenstock – **Trust**, **Innovation** und **Care**. Die Unternehmenswerte werden nicht nur gelebt, sie bieten auch den Mitarbeitern und Geschäftspartnern Sicherheit und Orientierung. Der Verhaltenskodex spiegelt die Werte des Unternehmens wider. Er stellt das Fundament der täglichen Arbeit und Zusammenarbeit dar.

## TRUST

### Wir schaffen Vertrauen durch Zusammenarbeit, Transparenz und Offenheit

Durch Zusammenarbeit, Transparenz sowie Offenheit wird der Unternehmenswert „Trust“ gelebt. Die Mitarbeiter agieren als Team, hören zu, motivieren sich untereinander und unterstützen sich gegenseitig. Offene Kommunikation hilft auch dabei Fehlverhalten offen anzusprechen. Diese Kultur fördert den gemeinsamen und nachhaltigen Erfolg des Unternehmens. Es liegt in der Hand aller Mitarbeiter.

## INNOVATION

### Wir streben nach Perfektion und gehen neue Wege

Innovation bedeutet Fortschritt und ist der Antrieb, stets besser zu werden. Durch kreative Lösungen wird ständig auf die sich wandelnde Welt eingegangen. Ideen werden gefördert und Weiterentwicklungen und Offenheit sorgen für Veränderungen. Dadurch wird ein Mehrwert für die Kunden und eine sichere Zukunft für das Unternehmen geschaffen. Innovation bedeutet auch das Streben nach neuen Wegen in allen Bereichen der Arbeit.



## CARE

### Wir fördern eine Kultur des Respekts, der Anerkennung und der Verantwortung

Durch Respekt und Wertschätzung für jeden Einzelnen wird die Fürsorge zum Ausdruck gebracht. Alle Mitarbeiter werden unterstützt, geschätzt und respektiert. Dies betrifft auch die Kunden, die Gemeinschaft sowie die Umwelt.

# **1 RODENSTOCKS VERANTWORTUNG IM GESCHÄFTLICHEN VERKEHR**

Die Erfolgsgeschichte von Rodenstock beruht nicht nur auf persönlichem Engagement, konsequenter Kundenorientierung und der besonderen Qualität der Produkte, sondern auch auf Integrität, Fairness und Transparenz im Umgang mit Geschäftspartnern. Hieran will und wird sich Rodenstock festhalten – weltweit und ohne Kompromisse.

# TRANSPARENZ UND OFFENHEIT BEI INTERESSENKONFLIKTEN

## Trennung persönlicher Interessen von Unternehmensinteressen

Die Mitarbeiter von Rodenstock sind zugleich Menschen mit privaten Zielen und Interessen. In manchen Situationen können private Interessen mit denen von Rodenstock scheinbar oder tatsächlich kollidieren, zum Beispiel im Rahmen von Nebentätigkeiten, bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern oder bei der Auftragsvergabe.

Werden persönliche Interessen über die des Unternehmens gestellt, kann dies Rodenstock schaden. Daher sollte bereits der Anschein eines Interessenkonfliktes vermieden werden, indem die fragliche Situation gegenüber dem Vorgesetzten oder dem Compliance Officer offengelegt wird. Geschäftliche Entscheidungen dürfen niemals von persönlichen Beziehungen und eigenen Interessen beeinflusst werden.

**F:** Meine Nichte arbeitet seit 5 Jahren für ein lokales Catering-Unternehmen, das uns regelmäßig bei Firmenfeiern beliefert. Ich arbeite seit einem Jahr bei Rodenstock in einer Funktion, die für die Organisation solcher Feiern verantwortlich ist. Ist das ein Problem? Wie verhalte ich mich?

**A:** Um bereits den Anschein eines möglichen Interessenkonflikts zu vermeiden, wende ich mich an meinen Vorgesetzten und lege ihm und ggf. involvierten Abteilungen z.B. dem Einkauf die Situation offen. Bei Unsicherheiten kontaktiere ich den Compliance Officer.





# VERBOT DER KORRUPTION

## Saubere Geschäfte sind überall möglich und erforderlich – Rodenstock bleibt integer und beteiligt sich nicht an Korruption

Korruption führt zu geschäftlichen Entscheidungen aus sachwidrigen Gründen. Sie verhindert Fortschritt und Innovation und verzerrt den Wettbewerb. Sie schadet Rodenstock und der gesamten Wirtschaft.

Daher wird jede Form von Korruption entschieden abgelehnt, auch wenn dadurch vielleicht im Einzelfall ein Geschäft verloren geht.

Den Mitarbeitern von Rodenstock ist es verboten, Bestechungsgelder anzubieten, zu zahlen, zu fordern oder anzunehmen. Sie sind aufgefordert, Bestechungsversuche oder Verhalten, das auf Korruption hindeuten könnte, umgehend dem Compliance Officer von Rodenstock zu melden.

**F:** Ein wichtiger Geschäftspartner ruft bei mir im Vertrieb an und unterbreitet das Angebot, Rodenstock einen umsatzstarken Auftrag zu erteilen. Allerdings fordert er im Gegenzug das Versprechen, für seinen Sohn einen Ausbildungsplatz bei Rodenstock ohne Einhaltung des regulären Bewerbungsprozesses zu gewähren. Wie verhalte ich mich?

**A:** Ich reagiere auf die Anfrage erst nach Rücksprache mit unserem Compliance Officer. Hier könnte nämlich der Straftatbestand der Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr verwirklicht sein. Die Zusage einer beruflichen Anstellung stellt einen Vorteil im strafrechtlichen Sinne dar. Dabei kommt es auch nicht darauf an, dass die Zuwendung nicht dem Geschäftspartner unmittelbar zugutekommen soll.

# UMGANG MIT GESCHENKEN UND EINLADUNGEN

**Geschenke und Einladungen werden nur im angemessenen und rechtlich zulässigen Rahmen akzeptiert**

Geschenke von und an Geschäftspartner(n), Bewirtungen und Einladungen zu Veranstaltungen sind im geschäftlichen Verkehr weit verbreitet. Aus Compliance-Sicht sind solche Zuwendungen grundsätzlich nicht zu beanstanden, solange sie sich in einem geschäftsüblichen, angemessenen Rahmen bewegen und nicht gegen gesetzliche oder interne Regeln verstoßen.

Problematisch und unter Umständen sogar strafbar sind solche Zuwendungen, die unangemessen sind und den Empfänger bei einer geschäftlichen Entscheidung beeinflussen oder bei ihm den Eindruck erwecken können, dass eine Gegenleistung erwartet wird.

**F:** Bei einem Geschäftstermin in China überreicht mir ein Geschäftspartner eine wertvolle Skulptur. Ich fürchte, den Geschäftspartner vor den Kopf zu stoßen, wenn ich das Geschenk zurückweise. Wie verhalte ich mich?

**A:** Ich wende mich an meinen Vorgesetzten oder unseren Compliance Officer. Wenn eine Rückgabe des Geschenks etwa aus kulturellen Gründen ausscheidet, kommt ggfs. eine Verwertung als Spende an eine gemeinnützige Organisation in Betracht.

# KEINE ZUWENDUNGEN AN AMTSTRÄGER

**Im Umgang mit Amtsträgern gelten strikte Regeln**

Für den geschäftlichen Umgang mit Amtsträgern gelten besonders strenge Regeln. Der Begriff des „Amtsträgers“ wird sehr weit verstanden und umfasst neben Beamten, Richtern und Verwaltungsangestellten auch Angestellte staatlicher Einrichtungen (z.B. Behörden, Redakteure der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Ärzte in öffentlichen Kliniken, Mitarbeiter an Universitäten).

Im Umgang mit Amtsträgern muss grundsätzlich auf Zuwendungen jeglicher Art verzichtet werden. Es dürfen auch keine Zahlungen geleistet werden, um die Vornahme dienstlicher Handlungen zu beschleunigen, auf die Rodenstock rechtlich einen Anspruch hat. Zweifelsfälle sind stets vorab mit dem Vorgesetzten und/oder dem Compliance Officer zu klären.





# KARTELL- UND WETTBEWERBSRECHT

## Rodenstock bekennt sich zu fairem und unverfälschtem Wettbewerb weltweit

Das Kartellrecht schützt den freien und fairen Wettbewerb. Es verbietet wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen, abgestimmte Verhaltensweisen von Wettbewerbern und den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung. Das Wettbewerbsrecht schützt zudem den Wettbewerb vor Verfälschungen durch unlautere geschäftliche Praktiken, z.B. irreführende Werbung oder Verunglimpfung von Wettbewerbern.

Verstöße gegen das Kartellrecht können zu Nichtigkeit von Verträgen, strafrechtlichen Sanktionen, empfindlichen Bußgeldern und zu einem Reputationsverlust für Rodenstock führen.

Bei Geschäftskontakten derselben Branche wie beispielsweise Verbandstreffen oder beim Besuch von Messeveranstaltungen ist im Hinblick auf das Wettbewerbs- und Kartellrecht besondere Aufmerksamkeit unerlässlich.

# KEINE WETTBEWERBSBESCHRÄNKENDEN ABSPRACHEN

**Rodenstock misst sich gerne mit seinen Wettbewerbern und hält sich dabei an die kartellrechtlichen Vorgaben**

Absprachen und abgestimmte Verhaltensweisen mit Wettbewerbern, die darauf abzielen oder dazu führen, Wettbewerb zu verhindern oder zu beschränken, sind verboten. Hierzu gehören insbesondere jegliche Absprachen und jeglicher Informationsaustausch zu Preisen oder Preisbestandteilen, Gebiets- oder Kundenaufteilungen, Kapazitäten, Lieferbeziehungen und -konditionen oder zum Angebotsverhalten.

Dabei sind nicht nur ausdrückliche schriftliche Vereinbarungen untersagt, sondern auch mündliche Absprachen, „Gentlemen’s Agreements“ und abgestimmte Handlungen infolge einseitiger Erklärungen.

Auch Absprachen und vertragliche Regelungen mit Kunden oder Lieferanten können kartellrechtlich verboten sein. Hierzu zählen insbesondere Beschränkungen der Freiheit der Kunden, Preise oder Lieferbedingungen für den Weiterverkauf der Produkte autonom festzulegen. Mitarbeiter dürfen niemals unverbindliche Preisempfehlungen durch die Androhung von Nachteilen oder das Versprechen von Vorteilen gegenüber den Kunden durchsetzen. Auch Ausschließlichkeitsbindungen, Exklusivitätsbelieferungen und Wettbewerbsverbote können im Einzelfall wettbewerbsbeschränkend wirken und entsprechend kartellrechtlich verboten sein.

**F:** Auf einer Messe kommt ein Mitarbeiter eines Wettbewerbers auf mich zu und klagt über die gestiegenen Rohstoffpreise in Asien. Er fragt mich, ob wir bei Rodenstock auch eine Preiserhöhung in der Größenordnung von 5 % als gerechtfertigt ansehen, um die Marge zu retten. Wie verhalte ich mich?

**A:** Ich teile dem Mitarbeiter des Wettbewerbers sofort und unmissverständlich mit, dass ich mit ihm über diese Themen nicht sprechen werde, da wir bei Rodenstock in Gesprächen mit Wettbewerbern Themen, die für den Wettbewerb von Bedeutung sind, vermeiden. Dazu zählen u.a. Preise, Preisgestaltung, Geschäftsplanungen, Entwicklungsstände oder Lieferbedingungen. Nach der Messe informiere ich unseren Compliance Officer über den Vorfall.



# KEIN MISSBRAUCH VON MARKTMACHT

## Rodenstock missbraucht die starke Marktstellung nicht

In einigen Ländern und Geschäftsbereichen haben die Produkte von Rodenstock eine führende Position am Markt. Dies ist weder illegal noch unethisch. Kartellrechtlich verboten ist es jedoch, eine marktbeherrschende Stellung zu missbrauchen. Rodenstock und die Mitarbeiter haben daher verantwortungsvoll mit der Position am Markt umzugehen und die gesetzlichen Vorgaben zu beachten.

In Märkten, in denen Rodenstock eine marktbeherrschende Stellung haben könnte (ca. 30–50% Marktanteil), sollte daher Legal & Compliance kontaktiert werden, bevor Kunden ohne sachliche Rechtfertigung unterschiedlich behandelt, unangemessen hohe oder niedrige Preise verlangt (z.B. mittels „Kampfpreisunterbietung“) oder die Belieferungen von Geschäftspartnern ohne sachlichen Grund verweigert werden.

# KEIN UNLAUTERER WETTBEWERB

## Keine herabsetzenden Äußerungen über Wettbewerber

Rodenstock tritt Wettbewerbern offen gegenüber und scheut nicht den Vergleich. Es sollte niemals schlecht über die Wettbewerber oder deren Produkte und Dienstleistungen gesprochen werden. Denn Rodenstock überzeugt die Kunden mit der Qualität und Innovationskraft der Produkte und niemals mit unwahren oder irreführenden Aussagen – weder in der öffentlichen Kommunikation und Werbung noch im direkten Austausch.

# VERBOT VON GELDWÄSCHE UND TERRORISMUSFINANZIERUNG

## Rodenstock arbeitet weltweit nur mit seriösen Geschäftspartnern und wählt diese sorgfältig aus

Geldwäsche ist die Umwandlung von Gewinnen aus kriminellen Aktivitäten, beispielsweise Steuerhinterziehung, in scheinbar rechtmäßige Vermögenswerte. In Bezug auf Geldwäsche-Aspekte besteht ein erhöhtes Risiko, wenn Zahlungen von Dritten und nicht vom Kunden selbst geleistet werden. Geldwäsche ist ein Straftatbestand. Es ist ein weltweit verbreitetes „Problem“ mit weitreichenden Konsequenzen.

Rodenstock lehnt jegliche Geschäfte mit Personen oder Organisationen, die an kriminellen Aktivitäten beteiligt sind oder deren Finanzmittel illegalen Ursprungs sind, entschieden ab. Die Mitarbeiter sind angehalten, jederzeit die Identität der Geschäftspartner sorgfältig zu prüfen, eingehende Zahlungen den entsprechenden Leistungen zuzuordnen und sie ordnungsgemäß zu buchen. Es dürfen keine Barzahlungen oder Zahlungen an Dritte geleistet oder akzeptiert werden.

Hinweise, die den Verdacht der Geldwäsche begründen könnten, wie zum Beispiel auffällige Zahlungen und fragwürdige Kundenwünsche zu Zahlungsmodalitäten, müssen unverzüglich dem Compliance Officer gemeldet werden.



**F:** Ein Kunde von Rodenstock hat einen zu hohen Betrag an Rodenstock bezahlt und bittet mich, um Rückzahlung in bar oder mittels Banküberweisung auf ein in Pakistan gelegenes Konto anstelle seines ursprünglichen Geschäftskontos in Italien. Wie verhalte ich mich?

**A:** Ich lehne eine Barzahlung oder Zahlung auf ein anderes Bankkonto entschieden ab. Ich frage den Kunden nach dem Grund, warum die Rückzahlung nicht auf dem Weg der Ursprungszahlung erfolgen soll und bespreche das weitere Vorgehen mit unserem Compliance Officer.



# STEUERN, ZÖLLE UND EXPORTKONTROLLE

Rodenstock respektiert die geltenden Regeln für den grenzüberschreitenden Handel

**F:** Ich erhalte eine Anfrage eines potenziellen Kunden mit Firmensitz in einem Land, für welches Ausfuhrbeschränkungen gelten. Wie verhalte ich mich?

**A:** Ich halte mit dem Exportkontrollbeauftragten und/oder dem Compliance Officer Rücksprache und schließe vor einer vollständigen Überprüfung keine Verträge ab, die Rodenstock zu einem Export in ein solches Land verpflichten.

Rodenstock ist global tätig, importiert und exportiert tagtäglich und handelt dabei immer im Einklang mit den geltenden Zoll-, Steuer- und Einfuhrbestimmungen.

Die Mitarbeiter, die in diesem Bereich tätig sind, sind verpflichtet, nationale und internationale länder- und personenbezogene Sanktionsvorschriften (Embargos) strikt einzuhalten, Steuern und Zölle korrekt zu ermitteln und diese an die zuständigen Finanzbehörden zu zahlen.

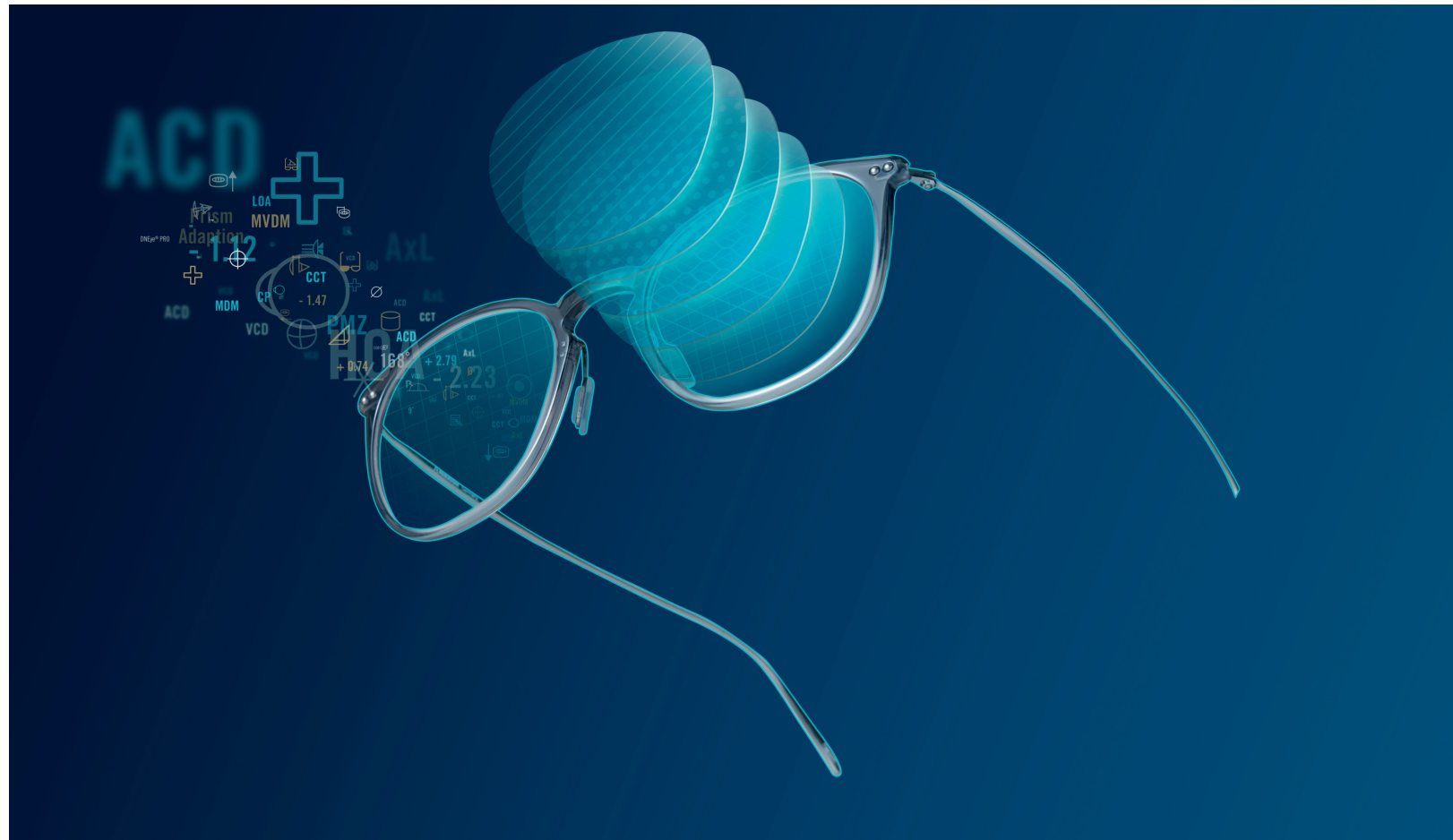
Es kann Situationen geben, in denen Produkte, Software oder Technologie von Rodenstock aufgrund von Embargos oder anderen Beschränkungen nicht an bestimmte Länder oder Personen versandt oder geliefert werden dürfen. Falls Genehmigungspflichten bestehen, muss die Exportkontrolle eingeschaltet werden, um die Freigabe zu erhalten. Bei diesen Fragen oder bei Unklarheiten von Ausfuhr- oder Einfuhrbestimmungen hilft die Exportabteilung.

# PRODUKTSICHERHEIT

## Von den Produkten gehen keine Gefahren aus

Rodenstock ist stolz auf die besondere Qualität der Produkte. Die Produkte von Rodenstock stehen für „Premium“, weil sie die Kunden und Optiker in allen Phasen der Zusammenarbeit mit perfekter Arbeit und höchsten Qualitätsansprüchen bedienen. Die Produkte entsprechen dem jeweiligen Stand der Technik. Von ihnen gehen zu keiner Zeit Gefahren für die Sicherheit und Gesundheit der Kunden aus.

Der Rodenstock-Qualitätsanspruch muss entsprechend der geltenden Vorgaben und Standards sowie der gemachten Zusagen sichergestellt werden.



## **2 VERANTWORTUNG AM ARBEITSPLATZ**

Die Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter und die Sicherheit am Arbeitsplatz sind besonders wichtig. Rodenstock ist nur dann erfolgreich, wenn die Mitarbeiter gesund und motiviert sind. Denn nur wer fit ist, kann die Anforderungen des beruflichen Alltags langfristig meistern. Rodenstock ist bestrebt, allen Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu bieten.



# FAIRER UND RESPEKTVOLLER UMGANG

## Rodenstock respektiert und schützt die Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen

Faire und respektvolle Behandlung ist Rodenstock wichtig.

Die Auswahl, Einstellung und Förderung von Mitarbeitern haben immer auf der Grundlage ihrer Fähigkeiten zu erfolgen.

Es wird kein Mobbing, keine Belästigung oder Diskriminierung, weder wegen des Geschlechts, der Schwanger- oder Elternschaft, des Alters, der sexuellen Orientierung, der Religion, Hautfarbe, aufgrund einer Behinderung noch aus sonstigen Gründen geduldet. Es muss stets nach dem Prinzip der Chancengleichheit und Gleichberechtigung gehandelt werden.

**F:** Mein Vorgesetzter macht häufig rassistische Kommentare über einen Kollegen, wodurch auch ich mich persönlich verletzt fühle. Ich traue mich aber nicht, mit meinem Vorgesetzten darüber zu sprechen. Wie verhalte ich mich?

**A:** Rassistische Bemerkungen werden bei Rodenstock nicht akzeptiert. Ich habe ein Recht darauf, meine Missbilligung derartiger Kommentare ohne Furcht vor Vergeltungsmaßnahmen auszudrücken. Da es mir unangenehm ist, mit meinem Vorgesetzten direkt darüber zu sprechen, wende ich mich an die Personalabteilung oder an den Compliance Officer.

# ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

## Die Sicherheit am Arbeitsplatz hat oberste Priorität

Als produzierendes Unternehmen sind die Mitarbeiter von Rodenstock einem erhöhten Gefahrenpotenzial ausgesetzt. Rodenstock sorgt insbesondere für ein gesundes und gefahrenfreies Arbeitsumfeld, indem die geltenden Gesetze und internationalen Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, z.B. für das Bedienen von Maschinen und den Umgang mit Gefahrstoffen, eingehalten werden. Daher sind die Mitarbeiter aufgefordert, alle Richtlinien und Regeln zu Arbeitssicherheit und Gesundheit einzuhalten.

# SORGSAMER UMGANG MIT FIRMENEIGENTUM

## Das Eigentum von Rodenstock ist im täglichen Umgang zu respektieren und zu schützen

Alle Mitarbeiter von Rodenstock sind verantwortlich, das Firmeneigentum zu achten und vor Beschädigung, Verlust, Missbrauch, Diebstahl und unbefugtem Zugriff zu schützen. Zur Verfügung gestelltes Firmeneigentum wie beispielsweise Laptops, Büromaterial, Werkzeuge, Poolfahrzeuge etc. ist ausschließlich für Unternehmenszwecke und nicht für private Zwecke zu verwenden.



# SCHUTZ VON GEISTIGEM EIGENTUM UND GESCHÄFTSGEHEIMNISSEN

Das Know-how ist eine wesentliche Grundlage des Erfolges von Rodenstock. Ein verantwortungsvoller Umgang mit sensiblen Daten ist unerlässlich

Rodenstock ist seit über 145 Jahren weltweiter Innovationsführer im Bereich der Augenoptik und bedeutender Hersteller von hochwertigen Brillengläsern. Rodenstock hält eine Vielzahl von Patenten weltweit und meldet jährlich neue Patente für Innovationen von Produkten und Verfahren an. Um die Kunden auch in Zukunft mit innovativen Produkten begeistern zu können, sind alle Mitarbeiter verpflichtet, das geistige Eigentum wie Know-how, Erfindungen, Produktprototypen und Geschäftsgeheimnisse vor missbräuchlicher Verwendung zu schützen.

Die Mitarbeiter haben die Verpflichtung, vertrauliche Informationen von Rodenstock wie z.B. interne Pläne, Strategien, Preiskalkulationen, Details über Kunden und Lieferanten, geheim zu halten und sie nicht an unbefugte Personen (hierzu zählen auch Familie und Freunde) weiterzugeben. Dies gilt auch bei der Nutzung sozialer Medien.

Gleichzeitig haben die Mitarbeiter vertrauliche Informationen der Lieferanten, Kunden und Geschäftspartner zu respektieren und gleichermaßen auch deren Geschäftsgeheimnisse und geistiges Eigentum zu schützen.

**F:** Ich muss für ein Sales-Meeting zeitnah eine Präsentation vorbereiten. Ein Kollege bietet mir eine private Software und eine Präsentation seines alten Arbeitgebers als Vorlage zur Erstellung meiner Präsentation an. Kann ich die Software auf meinem Firmen-Computer installieren und die Präsentation des Kollegen verwenden?

**A:** Nein. Unlizenzierte und fremde, von Rodenstock nicht freigegebene Software darf ich von Gesetzes wegen und nach der Rodenstock IT-Richtlinie nicht verwenden. Denn letztlich könnte ich und auch Rodenstock wegen Urheberrechtsverletzung vom Hersteller/Urheber belangt werden. Dies gilt auch für die Verwendung von Dokumenten, wie z.B. Präsentationen, die ein anderer Urheber erstellt hat.

## PATENTSCHRIFT

1879.

— № 10252 —

Klasse 42.

G. RODENSTOCK IN WÜRZBURG.

**Neuerungen an Augengläsern.**

Patentirt im Deutschen Reiche vom 18. Juli 1879 ab.

Bei allen seither bekannten und gebrauchten Augengläsern wurde bei deren Anwendung an meistenten störend, unangenehm und sehr nachteilig für die Augen gefunden die durch ungenügende Abgrenzung des Gesichtsfeldes ent-

Auftragung eines dunklen Randes um die Gläser herum.

Durch die Anbringung einer dunklen Nuth, wie in Fig. 3 und 6 ersichtlich, wird besonders

# IT-SICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

## Personenbezogene Daten werden im Einklang mit geltendem Recht geschützt

Zu den Werten von Rodenstock, die das tägliche Handeln prägen, zählt auch der Schutz personenbezogener Daten. Rodenstock sammelt, erhebt, verarbeitet, nutzt und speichert personenbezogene Daten von Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Dritten stets in Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben.

Alle Mitarbeiter, die Zugang zu personenbezogenen Daten haben, müssen entsprechend verantwortungsvoll mit diesen Daten umgehen.

In der Verantwortung der IT-Fachkräfte liegt es, Rodenstock vor Datendiebstahl durch Cyber- und Hacker-Angriffe, Phishing, Ausspähung und Schadsoftware mit Sicherheitsvorkehrungen wie Passwörtern, Anti-Virensoftware und klaren Berechtigungs- und Zugriffs-konzepten zu schützen.

IT-Sicherheit ist dabei nicht allein Aufgabe der IT-Fachkräfte, sondern eine gemeinsame Verantwortung aller Mitarbeiter, die durch umsichtiges Verhalten und die Einhaltung der IT-Richtlinien zum Schutz von Rodenstock beitragen.

Für alle Mitarbeiter gilt, dass die von der IT-Abteilung vorgegebenen Sicherheitsstandards jederzeit eingehalten werden müssen. Die Mitarbeiter dürfen Firmen- und Kundendaten nicht auf privaten elektronischen Geräten speichern und auch keine privaten elektronischen Geräte an das Firmennetzwerk anschließen.



## **3 SOZIALE VERANTWORTUNG**

Rodenstock trägt soziale Verantwortung. Es wird stets darauf geachtet, dass alle Vorgaben eingehalten werden. Hierzu zählt, den Mitarbeitern gesetzlich festgelegte Mindestlöhne nach den nationalen Bestimmungen zu bezahlen. Rodenstock setzt sich selbst immer höhere Maßstäbe, um sich in allen Gebieten zu verbessern.

# MENSCHENRECHTE

## Bei Rodenstock steht der Mensch immer im Vordergrund

Rodenstock achtet, schützt und fördert weltweit die geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte in der gesamten Lieferkette, sowie bei der Herstellung der Produkte.

Rodenstock verurteilt jede Form der Kinder- und Zwangsarbeit sowie jegliche Form von Menschenhandel und moderner Sklaverei.

# UMWELT UND NACHHALTIGKEIT

## Rodenstock ist sich der Verantwortung für den Umwelt- und Klimaschutz bewusst und handelt entsprechend

Rodenstock verarbeitet täglich Rohstoffe zu hochwertigen Produkten im Bereich Augentoptik. Dabei sind der Umweltschutz und das Prinzip der Nachhaltigkeit seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie.

In der Produktion wird auf den vorsorglichen Schutz von Menschen und Umwelt geachtet. Weiterhin verpflichtet sich Rodenstock zum nachhaltigen und sparsamen Verbrauch von Ressourcen. Die Kenntnisse über die Umweltverträglichkeit der Produkte werden ständig erweitert und entsprechende Vorsorgemaßnahmen getroffen. Rohstoffe und Energie werden zur Schonung der Natur sparsam eingesetzt. Daher ist stets im Einklang mit den anwendbaren Umweltgesetzen zu handeln.



# 4 MELDUNG VON COMPLIANCE VERSTÖSSEN – ANSPRECHPARTNER

Es ist wichtig, dass offen über Compliance gesprochen wird und dass Fragen, Bedenken und Probleme angesprochen und geklärt werden. Nur so können Compliance-Verstöße effektiv vermieden, aus Fehlern gelernt und das Compliance-System kontinuierlich verbessert werden.

Jeder Sachverhalt, der auf einen Verstoß gegen Gesetze, interne Richtlinien oder diesen Verhaltenskodex hindeutet, ist unverzüglich einer der folgenden Stellen zu melden:

- dem Vorgesetzten
- dem Compliance Officer
- der Rechtsabteilung
- der Personalabteilung

Alternativ steht Ihnen ein vertrauliches, wahlweise anonymes Hinweisgeber-Portal zur Verfügung, um mögliche Compliance-Verstöße zu melden. Dieses Portal erreichen Sie unter [rodenstock.integrityline.com](https://rodenstock.integrityline.com). Oder Sie verwenden den nebenstehenden QR-Code.

Den Link finden Sie ebenfalls im In-Site und auf der Rodenstock Homepage. Hinweise auf Compliance-Verstöße werden objektiv untersucht. Bestätigte Verstöße werden angemessen geahndet.



Der Bereich Legal & Compliance steht unter folgenden Kontaktdaten für alle Fragen zum Verhaltenskodex zur Verfügung und berät zu sämtlichen Compliance-Themen:

**Sebastian Lewisch**  
**Compliance Officer**  
**Legal & Compliance**  
**Telefon: +49 89 7202-125**  
**E-Mail: [compliance@rodenstock.com](mailto:compliance@rodenstock.com)**

# IMPRESSUM

## **HERAUSGEBER**

Rodenstock Group GmbH  
Elsenheimerstr. 33  
80687 München  
Deutschland  
[www.rodstock-group.com](http://www.rodstock-group.com)

© 2026 Alle Rechte vorbehalten.

Diese Broschüre oder Teile dieser Broschüre dürfen ohne die schriftliche Genehmigung der Rodenstock Group GmbH nicht vervielfältigt, in Datenbanken gespeichert oder in irgendeiner Form übertragen werden. Die Klärung der Rechte wurde vom Herausgeber nach bestem Wissen vorgenommen. Soweit dennoch Rechtsansprüche bestehen, bitten wir die Rechteinhaber, sich an den Herausgeber zu wenden.

